

# Opdragelsesanstalt i London for rige forretningsmænd

Når man har flere penge end gode manerer, er der råd for det. Butleren Gary Williams i London holder skræddersyede kurser for forretningsmænd, der har brug for vejledning i, hvordan man gebærder sig på samfundets top.

## MANERER

Kontoret ligger på 3. sal i nærheden af Victoria Station i en bygning, der ligner en hvilken som helst anden i Londons centrum. Men så snart døren ind til Gary Williams' domæne bliver åbnet, føler man, at man er på vej ind i et herskabshus.

Det er den måde, han åbner døren på. Det er hans udstyr, pingvinjakken, den kridhvide skjorte med de stive flipper og så selvfølgelig de helt og aldeles ulastelige manerer.

Døren bliver åbnet af en vaskeægte engelsk butler. En sjælden luksusvare, som kun den allerrigeste elite har råd til at omgive sig med til daglig.

Derfor har Gary Williams og hans British Butler Institute opfundet et alternativ til at have en snusfornuftig og alvidende butler omkring sig hver eneste dag.

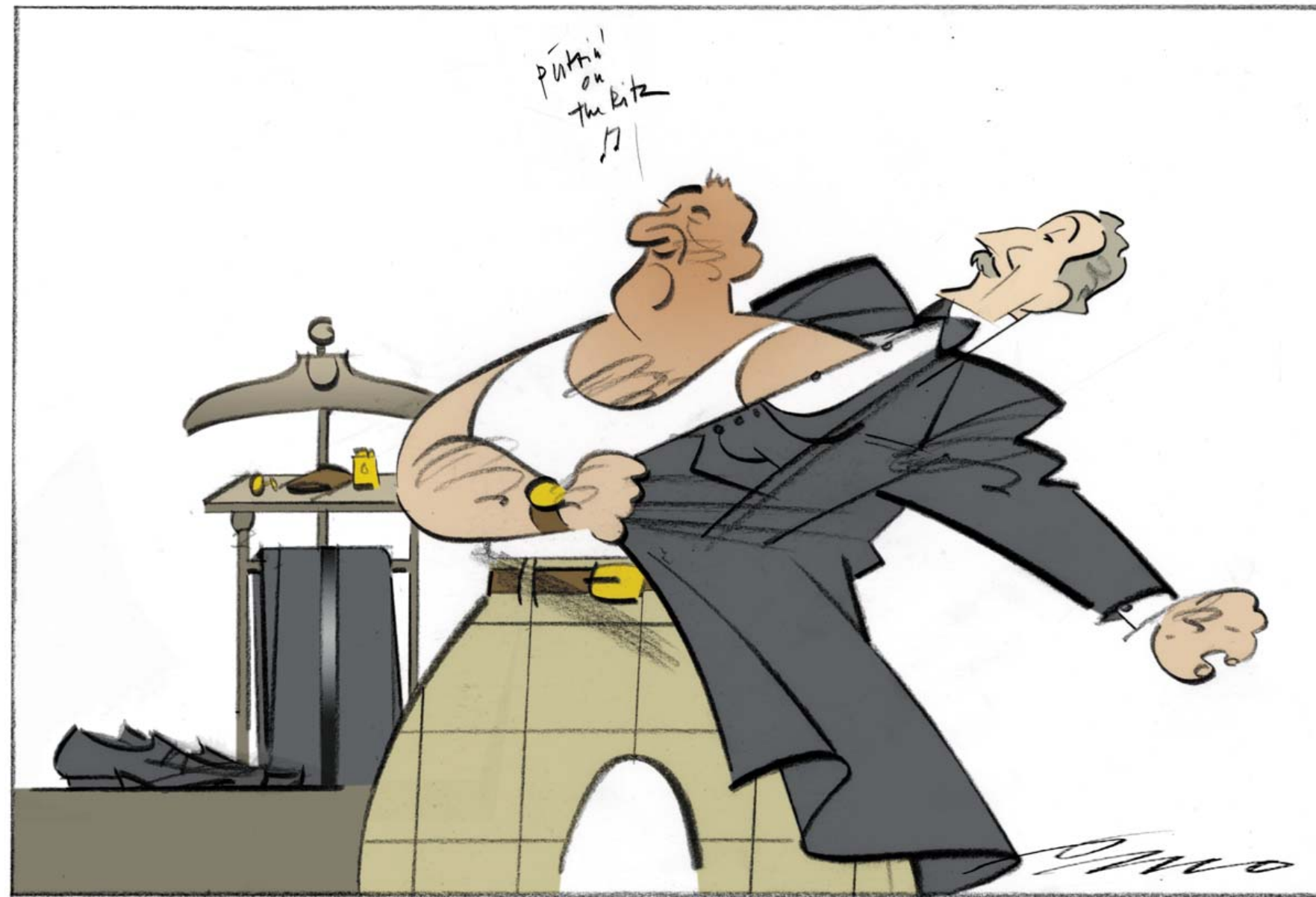
## Frokost med formaninger

Forretningsmænd, der ikke har haft oplevelsen af at vokse op på den britiske landadels landsteder og de fornemme kostskoler, der nedlægger de skjulte regler i overklassens dna, henvender sig til Gary Williams for at lære spillets regler og få tips til, hvordan de skal begå sig som gentlemen i en samfundssfære, der kan virke både skræmmende og fremmed.

»Det første jeg gør, er at tage dem med ud og spise frokost på The Ritz«, siger Gary Williams, der har en fortid som chefbutler på det hæderkronede London-hotel.

Men hvis man forestiller sig, at der er tale om et hyggeligt måltid mellem to gentlemen og en lille passiar iblandet et par venkabelige råd, tager man meget fejl.

»De bliver heglet igennem under måltidet. Det er alt, lige fra hvordan de holder på gaffen, hvordan de bestiller mad og



Tegning: Per Marquard Otzen

spiser, hvordan deres konversation foregår. Selv deres holdning. Det er ikke få, jeg har måttet irettesætte for, hvordan de sidder og hænger. Jeg lærer dem den korrekte måde at gøre tingene på«, siger han.

Diskretion forbyder ham at sætte navne på andre i kundekredsen end den indiske industrimagnatfamilie Mittal. Men kunderne kommer fra lande som Rusland, Schweiz, Indien og selvfølgelig Storbritannien.

## Pris for tre timer: 8.000 kroner

Et kursus på tre timer koster lidt i underkanten af 8.000 kroner. Mange gange er det nok, men Gary Williams har også kunder, der vender tilbage, fordi de gerne vil dykke dybere ned i den verden, der er den arketyperiske gentlemans.

Det kræver mere end at vide, i hvilken rækkefølge man skal bruge sin gaffel, inden man kan give den som poleret verdensmand i London.

»Vi arbejder også meget med, hvordan folks holdning er, og hvilken slags image de viser andre mennesker. Det er alt, lige fra hvordan man bruger sin stemme og sin krop, men også til at føre en interessant konversation. Andre gange har folk brug for en indsprøjtning af selvtillid. Nogle gange sender jeg dem hjem for at se sig selv i spejlet og sige positive ting som: I dag bliver en god dag.«

På spørgsmålet, om man også kan lære at flirte, smiler Gary Williams et ugrundeligt butlersmil og svarer: »Hvad er flirt andet end at føre sig på en bestemt måde og med stor selvtillid?«.

Andre kunder har brug for tips til, hvordan man holder hus, hvordan man håndterer sine tjenestefolk, og hvordan man

tilrettelægger en menu. Nogle sender Gary Williams videre til en eksklusiv kokkeskole, så de kan lære mere om mad og vin.

## En gentleman har gode sko

I forbindelse med kurset bliver de fleste forretningsmænd også introduceret for de rigtige steder at købe deres håndsyede skjorter, hvilken barbersalon der kan trimme skægget på den helt rigtige måde, hvilken skrædder på Savile Row man bør bruge, og selvfølgelig bliver Gary Williams' kunder også sendt hen til den helt rigtige skomager, der laver sko efter mål.

»Noget af det vigtigste for en gentleman er at have et par anstændige sko«, er hans uforglemmelige motto.

Det er på mange måder en parallel til den nu lidt hengemte tradition med at sende overklasser til en såkaldt *finishing school*, så de kan lære at blive gode

hustruer til direktører og diplomater, mener Gary Williams.

»For at være helt ærlig er der mange af de ting, jeg siger til dem, som man vel kan google sig til. Det er jo ikke raketvidenskab på den måde. Men det er den samlede pakke og hele den gennemgang, vi tilbyder, der synes at tiltrække forretningsfolk«, siger han.

Forskellen er, mener han selv, at han er »brutalt ærlig« over for sine kursister, uanset hvem de er, og hvor rige de er.

»Jeg gør det meget klart, inden vi begynder, at jeg ikke er en jasiger. De kommer ikke her for at få ros for, hvor dygtige de er. De kommer her for at lære, hvad de kan gøre bedre. Derfor vil jeg konstant rette på dem«, siger Gary Williams.

»Men jeg må sige, at det er mit indtryk, at de faktisk elsker det. De fleste af dem kommer tilbage efter mere«, siger han.

lone.theils@pol.dk

# Skole for andelsmæglere

Andelsbutikken starter nu sin egen efteruddannelse.

## ANDELSBOLIGER

PETER G.H. MADSEN

Alt for mange ejendomsmæglere har ikke tilstrækkelig viden om andelsmarkedets krinkelkroge til, at de kan give kvalificeret rådgivning.

Derfor har mæglerkæden Andelsbutikken startet sit eget andelsakademi, der skal ruste kædens ansatte, så de kan svare på selv relativt komplicerede spørgsmål om renteswap og udregning af andelskronen.

»Vi fandt desværre, at der var alt for mange, der ikke vidste nok om, hvordan andelsmarkedet fungerer. Eksempelvis var der nogle, der ikke vidste, hvad en andelskronen er. Det går simpelthen ikke, hvis du skal sælge andelsboliger«, siger Martin Østengaard, der er indehaver af Andelsbutikken.dk.

Han mener ikke kun, at det er hans egen butik, men derimod hele branchen, der er blevet taget på sengen af det boomende marked for andelsboliger.

Ifølge en opgørelse fra Boligsiden.dk er der i dag knap 1.800 andelsboliger til salg i København mod cirka 1.300 ejerlejligheder.

»Hvem kunne have forudsagt, at der i dag sælges flere andele end ejerlejligheder. Den store opgave for branchen er at få løftet vidensniveauet«, siger Martin Østengaard, der mener, at forklaringen kan være, at man beskæftiger sig alt for lidt med andele på ejendomsmægleruddannelsen.

»Som jeg kender uddannelsen, er andele en forsvindende lille del af pensum«, siger han.

I Andelsboligforeningernes Fællesrepræsentation hilser formanden, Hans Erik Lund, initiativet velkomment.

»Vi kan ikke have noget imod, at de, som arbejder med området, uddanner sig. Men man kan heller ikke se bort fra, at dette initiativ handler om, at Andelsbutikken gerne vil profilere sig og få større fodfæste på markedet for andelsboliger«, siger han.

Generelt mener Hans Erik Lund, at der blandt ejendomsmæglerne gøres et stort stykke arbejde for at højne vidensniveauet blandt ejendomsmæglerne.

»Men desværre møder vi også nogle, der har brug for at få løftet deres vidensniveau. Det kniber især i forhold til finansieringen af andelsboliger«, siger han.

peter.g.madsen@pol.dk

# 5 GOLDEN GLOBE NOMINERINGER

BEDSTE FILM BEDSTE INSTRUKTØR BEDSTE MANDLIGE BIROLLE BEDSTE MANUSKRIFT BEDSTE ORIGINALE SOUNDTRACK

DRAMA BEN AFFLECK ALAN ARKIN CHRIS TERRIO ALEXANDRE DESPLAT



»Ben Affleck 'Operation Argo' er ren filmisk magi med sin fantastiske historie, der kun kunne være udtænkt i Hollywood, men som faktisk er den skinbarlige virkelighed»

Politiken



»BEDRE KAN DET BARE IKKE GØRES!«

Dagbladenes bureau



»EN FÆNOMENAL THRILLER«

BT



»HELT IGENNEM FREMRAGENDE - EN OPLAGT OSCAR-KANDIDAT«

TV Lorry



»Ben Affleck severer suveræn spænding»

Børsen



WARNER BROS. PICTURES PRESENTS  
IN ASSOCIATION WITH GK FILMS A SMOKEHOUSE PICTURES PRODUCTION "ARGO" BEN AFFLECK BRYAN CRANSTON ALAN ARKIN JOHN GOODMAN  
MUSIC BY ALEXANDRE DESPLAT EXECUTIVE PRODUCERS DAVID KILWANS NINA WOLARSKY CHRIS BRIGHAM CHAY CARTER GRAHAM KING TIM HEADINGTON  
SCREENPLAY BY CHRIS TERRIO PRODUCED BY GRANT HESLOV BEN AFFLECK GEORGE CLOONEY DIRECTED BY BEN AFFLECK

GK FILMS SMOKEHOUSE operationargo.dk

SE DEN I BIOGRAFEN NU

## PROFIL

### INVITATION

I anledning af Mogens Dahl 60 års fødselsdag vil det glæde Mogens Dahl Koncertsal at se forretningsforbindelser og samarbejdspartnere til reception

TORS DAG D. 3. JANUAR 2013 KL. 16.00-18.00  
I KONCERTSALEN PÅ SNORREGADE 22, 2300 KØBENHAVN S



MOGENS DAHL  
KONCERTSAL

### HOUSE OF ACCESSORIES

LUFFER I STRIK  
Pluspris 169 kr.  
Alm. pris 199 kr.  
Køb på politiken.dk/plus  
eller i Plusbutikken,  
Vestergade 22, Kbh. K



Forbehold for trykfejl og udsolgte varer.

POLITIKEN PLUS